Ora IdeaLab diventa guida delle aziende

(c.co.) - Un mondo di informazioni e dati da elaborare al meglio. Solo un computer può farlo e solo una mano esperta può guidarlo. Per maggiore dimestichezza, rivolgersi a IdeaLab. Una vasta platea ha risposto all'appello di giovedì ai Molini Marzoli, dove ha sede il laboratorio territoriale per l'occupabilità di Busto. Dopo la visita dell'ex premier Matteo Renzi, ideaLab è tornato a macinare iniziative per grandi e piccoli utenti. L'ultimo è stato un workshop sui cosiddetti Big Data, che starebbe per sistemi di condivisione e analisi di grandi quantità di dati: «Unite alla capacità di utilizzare e interpretare le informazioni che ne derivano, possono suggerire nuovi modelli di business e nuovi modi per risolvere problemi aziendali», ha spiegato in sintesi il direttore Luca Mari, a introduzione dei lavori, cui sono seguiti gli interventi di Gabriele Biucchi e Cesare Bernardis. Quello di giovedì è stato un momento pensato per tutti coloro che vogliono comprendere le opportunità offerte dai Big Data in particolare nel contesto aziendale: «L'obiettivo dell'iniziativa è mostrare come le grandi quantità di dati che oggi si possono raccogliere, elaborare, e presentare mediante sistemi digitali, possono avere per le aziende un valore non solo operativo ma anche strategico: con un uso oculato dei big data, un'azienda può dunque trovare soluzioni nuove per problemi noti. Per questo occorrono certamente strumenti hardware e software appropriati, ma prima ancora sono necessarie persone competenti e con l'attitudine a usare le tecnologie in modo critico e creativo», hanno spiegato gli organizzatori. Accompagnati dagli esperti, i numerosi partecipanti sono entrati in problemi aziendali concreti, per capire quali vantaggi offrono i Bug Data e come li si può utilizzare per migliorare il business aziendale.

Pienone ad IdeaLab per l'evento dedicato ai Big Data