

Un corso per comprendere i "big data" a IdeaLab

Date : 19 marzo 2018

Sempre più si sente parlare di “dati”. Oggi si fa a gara a raccoglierli, per poi studiarli, rielaborarli e decidere nuove strategie. **È una ricchezza spesso ignorata** da chi, spesso inconsapevolmente, li fornisce mettendo su un piatto d’oro un capitale inestimabile.

Per addentarsi nel mondo dei “data” **il laboratorio per l’occupabilità di Busto Arsizio IdeaLa, ai Molini Marzoli**, propone un’attività orientata all’**analisi ed esplorazione di dati**

Il corso sarà animato da **Luca Mari, direttore culturale di idea.lab**, e si terrà nei giorni

– **22 marzo**

– **5 aprile**

– **12 aprile**

dalle ore 18.00 alle ore 20.00, presso la sede di idea.lab a Busto Arsizio, ai Molini Marzoli, Via Molino 2.

Nei tre pomeriggi si lavorerà con la **modalità laboratoriale**. Il corso è rivolto a persone interessate a imparare i principi fondamentali e a sperimentare le tecniche di base dell’esplorazione e analisi di grandi quantità di dati, i cosiddetti “big data”.

A partire da alcuni semplici contenuti di statistica, verranno sviluppate le competenze per **operare su dati grezzi e ricavarne informazioni rilevanti secondo la logica del data mining**: oltre la loro elaborazione mediante fogli di calcolo, i dati acquistano un valore strategico, in ambito aziendale, scientifico, ...

In questo modo scoprire informazione nei dati diventa un’attività creativa.

Strumenti hardware e software saranno forniti da idea.lab.

www.idealab.va.it